ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ
«ЖУЙ, СМАКУЙ, ВИГРАВАЙ»
(надалі – «Правила»)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Замовником Акції **«ЖУЙ, СМАКУЙ, ВИГРАВАЙ»** (надалі — «**Акція**») є **ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО «КОНДИТЕРСЬКА КОРПОРАЦІЯ РОШЕН»**, (код ЄДРПОУ 25392188, місцезнаходження: 03039, м. Київ, просп. Науки, буд. 1, корп. 1) (надалі за текстом — «**Замовник**»).

1.2. Організатором Акції є **ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО «КЛЕВЕР ФОРС»** (код ЄДРПОУ 33194747, місцезнаходження 01024, Україна, м. Київ, Скоропадського Павла Гетьмана, будинок 3а) (надалі - «**Організатор**»), яке є Агентством на підставі Договору про надання послуг №_09/06-2026 від 09.06.2026 р., укладеного із Замовником Акції, та Виконавцем послуг з підготовки та проведення Акції на підставі Додатку № 1 від 09.06.2026 р., укладеного із Замовником до зазначеного Договору.
Організатор забезпечує організацію та проведення Акції, виконує виключно функції, визначені цими Правилами, зокрема здійснює адміністрування Акції, забезпечує взаємодію з Учасниками, перевірку дотримання ними цих Правил, визначення Переможців, організовує та забезпечує вручення Заохочень, а також виконує функції податкового агента відповідно до вимог законодавства України.

1.3. Мета проведення Акції: Акція проводиться з метою формування та підтримання обізнаності споживачів щодо продукції Замовника, а саме желейних цукерок та маршмеллоу під торговельною маркою «YUMMI GUMMI», їх рекламування, залучення нових споживачів та збільшення обсягів реалізації Продукції.

1.4. Територія проведення Акції: Акція проводиться в місцях продажу продукції, що бере участь в Акції, на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України та територій активних бойових дій, перелік яких визначається чинним законодавством України (надалі — «**Територія проведення Акції**»). Реєстрація для участі в Акції здійснюється на сайті Акції https://promo.yummi-gummi.com.ua/ та в Телеграм-боті @yummigummi_bot (надалі – «**Сайт**» або «**Веб-сайт**» та «**Телеграм-бот**» відповідно).

1.5. Акція проводиться у строк з «00» годин «00» хвилин 01 жовтня 2026 року до «23» годин «59» хвилин 06 грудня 2026 року включно (надалі – «**Строк проведення Акції**» або «**тривалість Акції**»). Реєстрація для участі в Акції здійснюється протягом Строку проведення Акції та завершується о 23 годині 59 хвилин 06 грудня 2026 року (за київським часом). Строк визначення Переможців та вручення Заохочень встановлюється розділом 5 цих Правил.

1.6. Продукція, що бере участь в Акції (надалі – «**Акційна продукція**» або «**Продукція**»):

Продукція стандартного розміру

- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Sour Belts 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Mini Bear Mix 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Fizzy Worms 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Banana Land 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Sour Sticks 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Watermelon Slices 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Funny Cola 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Cherry 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Pasta 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Twists 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Donuts 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Galaxy Life 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Sour Strawberries 70
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Duo Mix 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Frozen Yogo 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi CupCakes 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Carrot Farm 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Smile Mix 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Daydream 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Fluffy Sheep 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Cheesecakes 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Mango Belts 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Sweet Bloom 70 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Sour Bricks 70 г
- ЦУКЕРКИ МАРШМЕЛЛОУ Yummi Gummi Fluffi Teeny Tiny Bits 65 г
- ЦУКЕРКИ МАРШМЕЛЛОУ Yummi Gummi Fluffi Rainbow Turbines 65 г
- ЦУКЕРКИ МАРШМЕЛЛОУ Yummi Gummi Fluffi Soft Hearts 65 г
- ЦУКЕРКИ МАРШМЕЛЛОУ Yummi Gummi Fluffi Pandas 65г
- ЦУКЕРКИ МАРШМЕЛЛОУ Yummi Gummi Fluffi Colorounds 65 г

Продукція розміром XL

- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Rabbits 165 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Cactus 165 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Mini Bear Mix 165 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Sour Slices 165 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Rainbow Wands 165 г
- ЖЕЛЕЙНІ ЦУКЕРКИ Yummi Gummi Apples 165 г
- ЦУКЕРКИ МАРШМЕЛЛОУ Yummi Gummi Fluffi Barbecue 200 г

Продукція визнається Акційною продукцією виключно за умови, що її пакування містить спеціальне маркування про проведення даної Акції. Перелік Акційної продукції є вичерпним. Продукція, не зазначена в цьому пункті або така, що не містить спеціального маркування про проведення Акції, не бере участі в Акції.

1.7. Інформування про умови проведення Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил Акції на Сайті та в Телеграм-боті протягом Строку проведення Акції.

1.8. Додаткова інформація щодо Правил рекламної Акції надається Організатором **за телефоном Гарячої лінії 0-800-300-970, яка працює з понеділка по п'ятницю з 09:00 до 20:00,** протягом усього Строку проведення Акції. Дзвінки зі стаціонарних та мобільних телефонів на території України – безкоштовні.

1.9. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором за погодженням із Замовником протягом Строку проведення Акції. Такі зміни та/або доповнення до Правил набувають чинності з моменту їх оприлюднення Організатором на Сайті та в Телеграм-боті.

1.10. Ця Акція має рекламний характер та не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди. Участь в Акції є безоплатною. Фонд Заохочень Акції не формується за рахунок внесків або інших платежів Учасників Акції.

2. **УЧАСНИКИ АКЦІЇ**

2.1. Учасниками Акції можуть бути фізичні особи – громадяни України, яким на момент початку Акції (01 жовтня 2026 року) виповнилося 14 років, які протягом строку проведення Акції та періоду вручення заохочень перебувають на Території проведення Акції, придбали Акційну продукцію, належним чином виконали дії, передбачені п.3.6. цих Правил, та протягом Строку проведення Акції виконали всі умови Акції, встановлені цими Правилами (надалі – «**Учасник Акції**», «**Учасник**»). При цьому кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів, з урахуванням обмежень, визначених цими Правилами.

У разі, якщо Переможцем Акції визначено особу з неповною цивільною дієздатністю (віком від 14 до 18 років), отримання Заохочення та підписання документів, необхідних для його вручення, здійснюються за письмовою згодою та/або за безпосередньої участі одного з батьків, усиновлювачів або піклувальника такої особи.

Організатор має право вимагати від Переможця та/або його законного представника документи, що підтверджують вік Переможця, повноваження його законного представника та інші документи, необхідні для вручення Заохочення. Ненадання таких документів у строк, визначений Правилами, є підставою для відмови у врученні Заохочення.

2.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати участь в Акції:

• працівники Замовника/Організатора Акції та інших юридичних і фізичних осіб, залучених до організації та проведення Акції, а також члени їхніх сімей;

• особи, які не є громадянами України;

• особи, які не відповідають вимогам, встановленим цими Правилами;.

2.3. Участь у Акції осіб з обмеженою цивільною дієздатністю та недієздатних осіб здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства України.

2.4. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

• дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;

• надавати повну, достовірну та актуальну інформацію, необхідну для участі в Акції та отримання Заохочення;

• на вимогу Організатора у визначений ним строк надати документи та/або інформацію, необхідні для підтвердження виконання умов Акції та права на отримання Заохочення;

- дотримуватися умов цих Правил під час реєстрації на Сайті чи в Телеграм-боті та надавати повні, актуальні та достовірні відомості;

• не вчиняти дій, спрямованих на неправомірну участь в Акції, отримання Заохочення з порушенням цих Правил або отримання будь-яких переваг всупереч цим Правилам;

• не використовувати програмні засоби, боти, автоматизовані сервіси, фальсифіковані документи або інші засоби, що можуть вплинути на результати Акції чи порушити порядок її проведення.

Порушення Учасником будь-якої з вимог, встановлених цими Правилами, є підставою для відмови в участі в Акції, виключення Учасника з Акції та/або відмови у врученні Заохочення за рішенням Організатора.

2.5. Беручи участь в Акції, Учасник Акції погоджується та підтверджує факт ознайомлення та повної згоди з даними Правилами.

2.6. Беручи участь в Акції, кожен Учасник надає свою добровільну згоду Організатору на обробку своїх персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних». До таких персональних даних належать, зокрема: прізвище, ім'я, по-батькові (за наявності), номер телефону, реєстраційний номер облікової картки платника податків (РНОКПП), реквізити документа, що посвідчує особу, та/або його копія (за

потреби), а також інші персональні дані, необхідні для проведення Акції (надалі — «**Персональні дані**»). Обробка персональних даних здійснюється з метою проведення Акції, визначення Переможців, вручення Заохочень, виконання Організатором функцій податкового агента та виконання вимог законодавства України.

2.7. Беручи участь в Акції та здійснюючи реєстрацію на Сайті або в Телеграм-боті, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безоплатне використання Замовником та Організатором (в т.ч. із залученням третіх осіб, які беруть участь в організації та проведенні Акції) його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю або інших матеріалів, наданих Учасником або створених у зв'язку з проведенням Акції, з інформаційною та рекламною метою, зокрема, але не обмежуючись, шляхом їх оприлюднення в засобах масової інформації, мережі Інтернет, соціальних мережах, друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, без обмеження території, строку та способів використання, без виплати будь-якої додаткової винагороди Учаснику. Учасник також погоджується на отримання від Замовника та/або Організатора інформаційних повідомлень, необхідних для проведення Акції, зокрема щодо реєстрації Кодів, участі в Акції, визначення Переможців, вручення Заохочень, а також нагадувань про можливість продовження участі в Акції та реєстрацію Кодів, шляхом їх надсилання через Телеграм-бот, електронну пошту, SMS-повідомлення, засоби телефонного зв'язку та/або інші канали зв'язку, зазначені Учасником під час реєстрації в Акції. Така згода надається відповідно до ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

2.8. З моменту прийняття умов даних Правил, шляхом проставляння Учасником Акції електронної відмітки на Сайті та/або вчинення дій, що відповідно до цих Правил свідчать про участь в Акції, згода з умовами даних Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Акції.

2.9. Учасник Акції, що не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу учать в Акції.

2.10. Надання Учасником недостовірних/некоректних даних для участі в Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, позбавляє його права на отримання належного йому Заохочення Акції.

2.11. Організатор Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили вказані вище гарантії та будь-які умови даних Правил, в тому числі перевірити дані Учасника на предмет відсутності його зав'язків з Замовником чи Організатором.

2.12. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Замовник Акції. Організатор Акції здійснює обробку персональних даних Учасників виключно з метою реалізації механіки Акції як розпорядник персональних даних на підставі договору із Замовником. Після закінчення Строку проведення Акції Організатор передає Замовнику всі персональні дані, отримані та оброблені ним під час проведення Акції. Обробка, використання, передача та інші операції з персональними даними здійснюються виключно з метою проведення Акції, вручення Заохочень, виконання функцій податкового агента та в інших випадках, передбачених цими Правилами та/або законодавством України. Організатор несе відповідальність за дотримання вимог законодавства України щодо захисту персональних даних під час їх збирання, обробки, зберігання, передачі, використання та захисту, а також за будь-які порушення таких вимог, допущені ним або залученими ним особами, під час проведення Акції.

3. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

3.1. Офіційний сайт Акції: https://promo.yummi-gummi.com.ua/.

3.2. Підтримка – це канал, за допомогою яких будь-який Учасник Акції (або інша особа, яку цікавить Акція) може дізнатись інформацію щодо умов Акції, кількості власних проведених реєстрацій, кількості розіграних або доступних для розіграшу Заохочень Акції, причин відмови у видачі Заохочень, результатів розіграшу тощо.

3.3. Інформаційними каналами підтримки Акції є Сайт Акції https://promo.yummi-gummi.com.ua/ та Гаряча лінія 0-800-300-970. Дзвінки та запити через електронний канал комунікації в межах території України, так само як і дзвінки на Гарячу лінію зі стаціонарних та мобільних телефонів на території України, є безкоштовними для Учасників.

3.4. Учасники Акції можуть придбати необмежену кількість одиниць Акційної продукції. При цьому кількість Заохочень, які можуть бути отримані одним Учасником за результатами розіграшів, обмежується відповідно до п. 5.4.1 цих Правил. Придбання необмеженої кількості Акційної продукції не гарантує отримання необмеженої кількості Заохочень або виграшу в Акції.

3.5. Для участі в Акції необхідно протягом Строку проведення Акції придбати щонайменше 1 (одну) одиницю Акційної продукції лінійки желейних цукерок та маршмеллоу «YUMMI GUMMI» із позначкою «Акція», знайти всередині упаковки Код, що складається з комбінації цифр та літер (надалі – «**Код**») та зареєструвати 1 (один) або більше Кодів на офіційному Сайті або через Телеграм-бот. Кожна одиниця Акційної продукції містить 1 (один) унікальний Код.

⚠️ **УВАГА:** Купуючи Акційний продукт розміром «XL» і реєструючи Код на Сайті або в Телеграм-боті, Учасник автоматично отримує до одного успішно зареєстрованого Коду ще один додатковий (бонусний) Код, який формується та надається системою.

3.6. Для реєстрації Коду на Сайті або в Телеграм-боті Учаснику необхідно:

- **3.6.1.** Зайти на Сайт шляхом введення в поле програми-браузера адреси Сайту https://promo.yummi-gummi.com.ua/або перейти в офіційний Телеграм-бот @yummigummi_bot;
- **3.6.2.** Натиснути кнопку «Зареєструвати код» та заповнити інформацію в наступних полях реєстраційної форми:
  - Прізвище та ім'я

- Номер мобільного телефону;
- Адреса електронної пошти;
- КОД;
- підтвердити ознайомлення та згоду з Офіційними Правилами Акції шляхом проставлення галочки у полі «Згода з офіційними Правилами».
- надати згоду на обробку персональних даних.

Обов'язкові до заповнення поля реєстраційної форми позначені «».*

- **3.6.3.** Натиснути на кнопку «Зареєструвати», після чого:
- а) у разі успішної реєстрації Коду на екран буде виведено повідомлення про успішну реєстрацію Коду в Акції;
- б) у разі некоректного заповнення полів на екран буде виведено повідомлення про некоректно введену інформацію. В такому випадку Учаснику необхідно коректно ввести інформацію і повторно натиснути на кнопку «Зареєструвати».

3.7. Один Код може бути зареєстровано для участі в Акції лише один раз, повторна реєстрація одного і того ж самого Коду, з одного того самого або інших номерів мобільного телефону, забороняється, та не надає права на отримання Заохочень Акції.

3.8. При реєстрації Учасника через Сайт або Телеграм-бот Акції, в якості ідентифікатора Учасника Акції виступає email Учасника, введений ним при реєстрації.

3.9. **Реєстрація Кодів від одного Учасника може проводитись лише з використанням одного номеру мобільного телефона та e-mail**.

3.10. Організатор Акції не несе відповідальність за неможливість участі в Акції з технічних причин, з причин несправності техніки чи нефункціонування провайдерів Інтернет-послуг або мобільного зв'язку.

3.11. У разі виявлення ознак шахрайських дій або за наявності обґрунтованих підстав вважати, що Учасник порушує ці Правила, зокрема шляхом підбору Кодів, використання програмних засобів, ботів, автоматизованих сервісів, генерації недостовірних даних, створення декількох облікових записів чи вчинення інших дій, спрямованих на неправомірну участь в Акції, Організатор має право заблокувати участь такого Учасника в Акції.. Блокування доступу здійснюється шляхом внесення номера мобільного телефону та/або адреси електронної пошти (e-mail) Учасника до чорного списку (black-list) системи Акції, що унеможливлює їх подальше використання для реєстрації нових Кодів або створення інших облікових записів. При цьому, у разі блокування хоча б одного з ідентифікаторів Учасника (номера телефону або e-mail), автоматичному блокуванню підлягає зв'язка цих даних, щоб унеможливити повторну реєстрацію Учасника з використанням лише одного зміненого каналу комунікації. Крім того, такий Учасник автоматично втрачає право на участь у будь-яких розіграшах та на отримання будь-яких Заохочень Акції, а його попередні реєстрації анулюються

Рішення Організатора про блокування участі, анулювання реєстрацій Кодів або відмову у врученні Заохочення, прийняте відповідно до цих Правил, є остаточним та не підлягає перегляду .

3.12. Організатор Акції залишає за собою право заблокувати доступ Учасника у випадках, передбачених цими Правилами, до участі в Акції.

3.13. У разі реєстрації більше як 5 некоректних Кодів на добу, Організатор має право тимчасово заблокувати доступ Учасника строком на добу.

Після 3-х блокувань Учасника протягом Строку проведення Акції, Організатор має право заблокувати такого Учасника до закінчення Строку проведення Акції. Учасник має право звернутися до Організатора в електронній формі із поясненнями щодо причин блокування. За результатами розгляду такого звернення Організатор на власний розсуд може прийняти рішення про відновлення статусу Учасника або про відмову у такому відновленні.

“Коректний” Код - це унікальний Код, який міститься всередині упаковки Акційного продукту та може бути використаний/зареєстрований одним Учасником Акції один єдиний раз.

“Некоректний” Код - це унікальний Код який або не розпізнано як Код Акції (не вказаний в середині упаковки Акційного продукту), або вже зареєстрований іншим Учасником Акції.

3.14. По завершенню Строку проведення Акції або після закінчення Заохочень Фонду Заохочень Акції, Коди не реєструються та не беруть участь в Акції.

3.15. Незнання Офіційних Правил не звільняє Учасників від відповідальності за їх невиконання.

3.16. Факт реєстрації Кодів на Сайті Акції та в офіційному Телеграм-боті означає, що Учасник ознайомився, а також повністю і безумовно погодився з усіма умовами і Правилами Акції.

4. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

4.1. Фонд заохочень Акції складається з:

- **4.1.1. ЦИФРОВЕ ЗАОХОЧЕННЯ-ПЕРЕДБАЧЕННЯ:** гарантоване інформаційне цифрове Заохочення за першу реєстрацію Коду протягом тижня (у період з понеділка по неділю включно). Під цифровим заохоченням-передбаченням мається на увазі брендована картинка із жартівливо-позитивним прогнозом на найближчий час, яку Учасник Акції може використати для публікації в соціальних мережах.
- **4.1.2. ЕЛЕКТРОННІ СТІКЕР-ПАКИ:** електронні стікери (наліпки) в месенджері Телеграм, які надаються в кінці Періоду проведення Акції всім учасникам, які реєструвалися в Акції через Телеграм-бот за умови наявності у такого Учасника облікового запису в месенджері Телеграм.
- **4.1.3. ЗАОХОЧЕННЯ НАКОПИЧУВАЛЬНОГО ФОНДУ (сертифікати, наліпки, брелоки):** заохочення, які надаються за умови накопичення необхідної кількості Кодів протягом всього строку дії Акції, а саме:

- **Подарунковий сертифікат Giftmall на суму 100 грн.** Під сертифікатом мається на увазі електронний подарунковий сертифікат Giftmall на суму 100 грн, який Учасник використовує як грошовий еквівалент для розрахунку за товари/послуги. Подарунковий сертифікат не є платіжним засобом, не підлягає обміну на грошовий еквівалент та не може бути повернутий Організатору в обмін на грошові кошти.
- **Наліпка.** Матеріальний виріб, який має клейовий шар з одного боку та графічне чи текстове зображення з іншого зі смоляним покриттям.
- **Брелок.** Матеріальний виріб-аксесуар (всього 2 види).

Оскільки фонд накопичувальних заохочень обмежений, кількість сертифікатів, наліпок та брелоків регулюється наявністю і надається до повного їх розподілу у визначені періоди:

- *Подарункові сертифікати Giftmall на суму 100 грн: по 3000 шт. на кожен із періодів, визначених п. 5.3.2 цих Правил (всього 9000 шт. за Акцію).*
- *Наліпки: по 700 шт. на кожен із періодів, визначених п. 5.3.2 цих Правил (всього 2100 шт. за Акцію).*
- *Брелоки: по 700 шт. на кожен із періодів, визначених п. 5.3.2 цих Правил, по 350 шт. кожного виду (всього 2100 шт. за Акцію).*

- **4.1.4. ЩОТИЖНЕВЕ БРЕНДОВАНЕ ЗАОХОЧЕННЯ (Мерч):** брендовані вироби (парасольки — 90 шт., рюкзаки — 90 шт., сумки для телефону — 90 шт.), право на отримання яких розігрується щотижня. Всього розігрується по 30 шт. Заохочень на тиждень.
- **4.1.5. ЩОМІСЯЧНЕ ГОЛОВНЕ ЗАОХОЧЕННЯ:** Ігрова консоль PlayStation 5 Slim. Загальна кількість за весь строк проведення Акції: **3 шт.** (розігрується по 1 шт. на період).

4.2. Право на отримання Заохочень Акції набувають Учасники, згідно із умовами розділу 5 цих Правил.

4.3. Оподаткування Заохочень Акції здійснюється Організатором Акції, відповідно до чинного законодавства України.

4.4. Заміна Заохочень Акції на інше благо або їх грошовий еквівалент не допускається.

4.5. Фонд Заохочень рекламної Акції є обмеженим та становить зазначену в цих Правилах кількість. Заохочення надаються Учасникам до повного вичерпання відповідного фонду Заохочень.

4.6. Організатор не несе відповідальності за організацію та проведення Акції, крім обов'язків, прямо покладених на нього цими Правилами.

4.7. Замовник Акції залишає за собою право збільшити загальний фонд Заохочень Акції або включити до Акції додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами. Організатор не приймає рішень щодо зміни фонду Заохочень, його функції з цього питання обмежуються виключно повідомленням Учасників про такі зміни, внесені Замовником, у порядку, передбаченому розділом 8 цих Правил.

4.8. Зовнішній вигляд Заохочень Акції (колір, розмір тощо) може відрізнятися від зображень, вказаних у рекламних матеріалах Акції.

4.9. Замовник має право прийняти рішення про заміну Заохочення на інше, рівноцінне або вище за вартістю Заохочення, у разі відсутності відповідного Заохочення, припинення його виробництва, відсутності у постачальника або з інших причин, що не залежать від Замовника та/або Організатора. У такому разі Організатор здійснює вручення заміненого Заохочення відповідно до рішення Замовника.

5. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ ТА УМОВИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ

5.1. Порядок надання Гарантованих та Накопичувальних Заохочень Акції.

5.1.1. Цифрове заохочення-передбачення: Право на отримання цифрового Заохочення виникає автоматично після успішної реєстрації першого Коду Учасником протягом календарного тижня (понеділок-неділя включно) на Сайті або в Телеграм-боті. Після цього воно стає доступним до отримання в особистому кабінеті на Сайті або в Телеграм-боті.

5.1.2. Електронні стікер-паки: Протягом останнього дня або у перший день, що є наступним за днем після завершення Акції, всі Учасники, які реєструвалися в Телеграм-боті, автоматично отримують електронні стікер-паки в месенджері Телеграм, за умови наявності у такого Учасника облікового запису в месенджері Телеграм.

5.1.3. Сертифікати, наліпки та брелоки: Надаються Учасникам, які накопичили необхідну кількість Кодів протягом Строку проведення Акції: для отримання сертифікату необхідно накопичити **4 (чотири) Коди**, для наліпок – **6 (шість) Кодів**, для брелоків **– 7 (сім) Кодів**.

Приклад-роз'яснення накопичення: *Щоб отримати сертифікат, достатньо купити 2 (дві) Акційні продукції розміру «XL» (які дають по 2 Коди) або 4 (чотири) стандартні Акційні продукції. Якщо Учасник назбирав 7 (сім) Кодів та обміняв 4 (чотири) Коди на сертифікат, на його балансі залишається 3 (три) Коди. Щоб отримати наліпку (вартістю 6 (шість) Кодів), Учасник повинен зареєструвати ще 3 (три) Коди.*

Електронний сертифікат Учасник отримує на свій e-mail, підтверджений через форму Сайту.

Для отримання наліпок/брелоків в особистому кабінеті автоматично активується кнопка-плашка для обміну Кодів на відповідне Заохочення, після чого Учасник заповнює форму даними для відправки Заохочення Новою Поштою (ПІБ, номер телефону, місто, номер відділення або поштомату).

Обмін Кодів на ці заохочення не впливає на участь Учасника в розіграшах інших категорій відповідно до цих Правил.

5.2. Порядок визначення Переможців щотижневих розіграшів (Мерчу).

5.2.1. Для участі у щотижневому розіграші Брендованих Заохочень (мерчу) Учаснику необхідно успішно зареєструвати щонайменше **8 (вісім) Кодів** протягом одного щотижневого періоду Акції. Кожні наступні 8 (вісім) успішно зареєстрованих Кодів протягом відповідного щотижневого періоду надають Учаснику відповідно по одному додатковому шансу на участь у відповідному розіграші, що збільшує ймовірність перемоги пропорційно. Кількість разів участі у щотижневих розіграшах не обмежена за умови дотримання Правил Акції.
5.2.2. Загальний строк проведення щотижневих розіграшів налічує 9 періодів у межах загального строку проведення Акції з 01.10.2026 по 06.12.2026 включно. Кожен щотижневий період (окрім першого, який триває з 01.10.2026 по 11.10.2026 включно) починається в понеділок о 00:00:01 та закінчується в найближчу неділю о 23:59:59 включно за київським часом. Коди, зареєстровані протягом одного тижня, не переносяться на наступні тижні та не сумуються з ними.
5.2.3. Визначення щотижневих Переможців проводиться автоматично за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення (надалі – «**Ресурс**») шляхом випадкової вибірки щопонеділка о 12:00:00 за київським часом серед Учасників, які виконали умови цих Правил протягом попереднього щотижневого періоду.
Повний графік щотижневих періодів реєстрації Кодів, дат проведення розіграшів та видів Заохочень (мерчу), що розігруються (по 30 шт. на тиждень), визначено у таблиці нижче:

№ тижня	Період реєстрації Кодів (включно)	Дата та час розіграшу	Вид брендованого Заохочення (Мерчу)
1	з 01.10.2026 р. по 11.10.2026 р.	**12.10.2026 о 12:00**	Брендована парасолька
2	з 12.10.2026 р. по 18.10.2026 р.	**19.10.2026 о 12:00**	Брендована сумка для телефону
3	з 19.10.2026 р. по 25.10.2026 р.	**26.10.2026 о 12:00**	Брендований рюкзак
4	з 26.10.2026 р. по 01.11.2026 р.	**02.11.2026 о 12:00**	Брендована парасолька
5	з 02.11.2026 р. по 08.11.2026 р.	**09.11.2026 о 12:00**	Брендована сумка для телефону
6	з 09.11.2026 р. по 15.11.2026 р.	**16.11.2026 о 12:00**	Брендований рюкзак
7	з 16.11.2026 р. по 22.11.2026 р.	**23.11.2026 о 12:00**	Брендована парасолька
8	з 23.11.2026 р. по 29.11.2026 р.	**30.11.2026 о 12:00**	Брендована сумка для телефону
9	з 30.11.2026 р. по 06.12.2026 р.	**07.12.2026 о 12:00**	Брендований рюкзак

5.2.4. Механіка нарахування шансів у щотижневих розіграшах:
Кожні 8 (вісім) Кодів, успішно зареєстровані Учасником протягом одного щотижневого періоду, формують у базі даних Ресурсу 1 (один) електронний слот (шанс) на участь у розіграші. Реєстрація кожної наступної повної вісімки Кодів (16, 24, 32 і т.д.) протягом одного тижня збільшує шанси Учасника на отримання щотижневого Заохочення пропорційно (у 2, 3 і більше разів відповідно). Кількість шансів для одного Учасника протягом одного тижня є необмеженою. Шанси формуються з Кодів Учасника в хронологічному порядку їх реєстрації: перший шанс — з 1-го по 8-й Код, другий — з 9-го по 16-й Код і т.д. У кожному щотижневому розіграші один Учасник може бути визначений Переможцем лише один раз, незалежно від кількості його шансів. Коди, що сформували виграшний шанс, виключаються відповідно до п. 6.5 цих Правил.
❗ **Приклад-роз'яснення:** Для отримання одного шансу Учаснику достатньо зареєструвати Коди, наприклад, з 3 (трьох) пачок продукції розміром XL (3 х 2 = 6 Кодів) та 2 (двох) стандартного розміру (2 х 1 = 2 Коди), що сумарно дає необхідні 8 Кодів.
5.3. Порядок визначення Переможців щомісячних розіграшів (Головних заохочень).
5.3.1. Визначення щомісячних Переможців проводиться за допомогою Ресурсу автоматично шляхом випадкової вибірки за результатами реєстрацій за попередній щомісячний період. Графік щомісячних періодів реєстрації Кодів та дат проведення розіграшів у п. 5.3.2.
5.3.2. Для участі у щомісячному розіграші Ігрових консолей PlayStation 5 Slim Учаснику необхідно зареєструвати щонайменше **10 (десять) Кодів** протягом одного з визначених щомісячних періодів Акції:

- 1-й період: з 01.10.2026 р. по 25.10.2026 р. включно (Розіграш 26.10.2026 о 13:00);
- 2-й період: з 26.10.2026 р. по 15.11.2026 р. включно (Розіграш 16.11.2026 о 13:00);
- 3-й період: з 16.11.2026 р. по 06.12.2026 р. включно (Розіграш 07.12.2026 о 13:00).

5.3.3. Кожні 10 наступних успішно зареєстрованих Кодів протягом одного місячного періоду — це додатковий шанс у базі розіграшу. Після проведення розіграшу за підсумками періоду, Коди не переносяться і не накопичуються для наступних місяців. Кількість разів участі у щомісячних розіграшах не обмежена за умови дотримання Правил Акції.

5.3.4. Механіка нарахування шансів у щомісячних розіграшах: Кожні 10 (десять) Кодів, успішно зареєстровані Учасником протягом одного щомісячного періоду (етапу), формують у базі даних Ресурсу 1 (один) електронний слот (шанс) на участь у розіграші Головного заохочення (PlayStation 5 Slim). Кількість шансів для одного Учасника протягом одного місячного періоду є необмеженою. Після проведення щомісячного розіграшу Коди, що брали в ньому участь, не враховуються повторно для цієї категорії заохочень і на наступний місячний етап не переносяться. До балансу щомісячного періоду зараховуються всі Коди, успішно зареєстровані Учасником протягом відповідного періоду, за винятком Кодів, виключених відповідно до п. 6.5 цих Правил. Шанси формуються з таких Кодів у хронологічному порядку їх реєстрації по 10 (десять) Кодів.

💡 **Приклад-роз'яснення взаємодії розіграшів:** Учасник протягом щомісячного періоду зареєстрував 24 Коди: 16 — протягом одного тижня (2 шанси у щотижневому розіграші) та ще 8 — протягом інших тижнів періоду (по 4 Коди на тиждень, що не дає шансів у щотижневих розіграшах). Якщо один із його шансів виграв у щотижневому розіграші, 8 Кодів, що його сформували, виключаються. У щомісячному розіграші враховуються 16 Кодів, що залишилися, тобто 1 шанс; решта 6 Кодів шансу не формують. Якщо Учасник не виграв у щотижневому розіграші, всі 24 Коди враховуються у щомісячному розіграші та дають 2 шанси.

5.4. Загальні умови верифікації та отримання розіграшних Заохочень.

5.4.1. Розіграш Заохочення здійснюється серед усіх Учасників, які виконали всі умови Акції.

⚠️ **УВАГА:** Один Учасник Акції за весь Строк проведення Акції може набути право на отримання не більше 1 (одного) Заохочення кожного виду за результатами розіграшів, а саме: 1 (однієї) брендованої парасольки, 1 (одного) брендованого рюкзака, 1 (однієї) брендованої сумки для телефону та 1 (однієї) ігрової консолі PlayStation 5 Slim (разом не більше 4 (чотирьох) Заохочень за результатами розіграшів). Учасник, якого Ресурс визначив Переможцем розіграшу Заохочення певного виду, не бере участі в подальших розіграшах Заохочень цього виду. Ідентифікація Учасника з метою контролю цього обмеження здійснюється за унікальним пакетом персональних даних (ПІБ, РНОКПП, серія та номер паспорта/ID-картки) та номером мобільного телефону.

5.4.2. Під час кожного автоматичного щотижневого та щомісячного розіграшу, у дати проведення розіграшів (п. 5.2.3 та п. 5.3.2) , окрім основних Переможців (30 осіб для тижневого розіграшу та 1 особа для щомісячного), Ресурс у такий самий спосіб випадкової вибірки автоматично формує резервний список із 10 (десяти) Учасників, з урахуванням обмежень, встановлених п. 5.4.1 та п. 6.5 цих Правил. Право на отримання Заохочення може перейти до резервних Учасників суворо в порядку черговості їхнього випадіння в системі у разі, якщо основний Переможець:

- добровільно відмовився від Заохочення;
- не надав необхідні документи у строки, визначені п. 5.4.3 цих Правил;
- надав недостовірні дані або документи з ознаками підробки Кодів;
- не виходить на зв'язок з Організатором протягом строків, встановлених Правилами;
- не може отримати Заохочення з інших підстав, передбачених цими Правилами.

5.4.3. Після визначення Учасника Акції, який має право на отримання щотижневого або щомісячного (Головного) Заохочення, і публікації цієї інформації на Сайті в розділі Переможці, **Організатор Акції протягом 3 (трьох) робочих днів після розіграшу зв'язується з Переможцем** листом на e-mail та за номером телефону, який було вказано при реєстрації Учасника. Публікація інформації про Переможця має інформаційний характер та не підтверджує остаточного набуття права на Заохочення.

Такому Учаснику необхідно буде в письмовому режимі надати наступну достовірну інформацію про себе, а саме:
1) П.І.Б.;
2) повну фактичну адресу проживання.

Крім того **Учасник Акції**, який здобув право на отримання щотижневого Заохочення або Головного Заохочення, **протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту отримання повідомлення про отримання права на таке Заохочення, повинен відправити Організатору** Акції на адресу електронної пошти promo@talanagency.com копії (скан-копії) наступних документів та інформацію:

- власного паспорту громадянина України (1, 2, 3, 4, сторінка з реєстрацією) або ID-картки та витягу з Єдиного державного демографічного реєстру,
- власної довідки про присвоєння ідентифікаційного податкового номеру (РНОКПП), у разі наявності, або власного паспорту громадянина України з відміткою про право здійснювати будь-які платежі за серією та номером паспорта;
- в інформаційному листі зазначити область, місто та номер відділення ТОВ «Нова Пошта», в якому Переможцю зручно отримати та підписати акти приймання-передачі Заохочення (для тих хто має право на отримання щотижневого та щомісячного Головного Заохочення).

Відправлення перелічених вище документів та Заохочень Акції відбувається за рахунок Організатора.

Зазначені копії документів повинні бути зроблені таким чином, щоб усі дані були чітко відображеними та розбірливими для читання, при цьому вищезазначені копії документів не підлягають поверненню Учасникам, з чим вони безумовно погоджуються фактом їхньої участі в Акції.

5.4.4. У разі якщо Учасник Акції отримав право на Заохочення, але не надав своєчасно Організатору всіх необхідних документів в повному обсязі у строки, передбачені цими Правилами, надав недостовірні чи

неналежно оформлені документи або іншим чином не виконав вимог цих Правил, буде вважатись, що Учасник відмовився від Заохочення і втратив право на його отримання. У такому разі право на отримання Заохочення переходить до наступного Учасника із резервного списку Учасників у порядку, передбаченому п. 5.4.2 цих Правил.

5.4.5. Якщо Організатор Акції не зможе протягом 3 (трьох) робочих днів встановити контакт з Учасником Акції, який здобув право отримати відповідного Заохочення, право на отримання відповідного Заохочення переходить до Резервних Учасників відповідно до цих Правил.

5.4.6. Учасник Акції, який набув право на отримання одного з Заохочень Акції, надсилаючи Організатору Акції копії (скан-копії) документів, надає свою згоду на отримання такого Заохочення Акції.

5.4.7. Організатор має право відмовити в отриманні будь-яких Заохочень Акції у випадку ненадання Учасником повної інформації, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвоєчасне надання Учасником Організатору необхідних документів, передбачених даними Правилами і діючим законодавством України, у випадку недотримання Учасником інших положень цих Правил та діючого законодавства України, а також у разі виявлення ознак шахрайських дій (підроблення Коду, несанкціоноване вторгнення в систему реєстрації Кодів, недотримання Правил Акції, тощо). У такому випадку право на отримання Заохочення переходить до наступного Учасника із резервного списку Учасників у порядку, передбаченому п. 5.4.2 Правил.

5.4.8. У випадку, якщо при перевірці Учасника, який набув право на отримання Заохочення Акції, Організатором буде виявлено, що такий Учасник не виконав/не належним чином виконав умови, викладені в даних Правилах, або буде виявлено недостовірність (спроба підробки) Кодів, такий Учасник позбавляється права на отримання Заохочення Акції. В такому випадку право на отримання Заохочення набуває Учасник із резервного списку Учасників у порядку, передбаченому п. 5.4.2 цих Правил.

5.4.9. Відправка Заохочень Акції здійснюється Організатором Акції до 31.12.2026, за умови отримання від Переможця всіх документів та інформації, передбачених п. 5.4.3 цих Правил. Доставка Заохочень Акції здійснюється перевізником ТОВ «Нова Пошта» в межах Території проведення Акції на адресу відділення ТОВ «Нова Пошта», вказану учасником Акції. Під час отримання Заохочення Переможець зобов'язаний підписати документи, необхідні для його вручення, та повернути Організатору належні йому примірники таких документів. Отримання Заохочень через представника забороняється, окрім випадків, прямо передбачених Правилами або законодавством України. У разі якщо Переможець не отримає Заохочення у строк, встановлений перевізником для зберігання відправлення, або відмовиться від його отримання, таке Заохочення вважається невитребуваним, а Переможець втрачає право на його повторне отримання, якщо інше не буде визначено Організатором.

5.4.10. З моменту передачі Заохочення службі доставки або надсилання сертифіката на e-mail, зобов'язання Організатора вважаються виконаними. Витрати, що пов'язані з передачею Заохочень Переможцям Акції, несе Організатор.

5.4.11. Переможцем Акції є Учасник, який виконав умови цих Правил, був визначений Ресурсом як Переможець відповідно до цих Правил та підтвердив право на отримання Заохочення за результатами перевірки, проведеної Організатором на відповідність вимогам цих Правил, виконав усі умови Акції та набув право на отримання відповідного Заохочення. Ідентифікація Переможця здійснюється за унікальним номером мобільного телефону*, що належить цьому Учаснику, вказаним Учасником при реєстрації на Сайті Акції або в Телеграм-боті, визначених в п. 1.4 цих Правил, та з унікальними Кодами, які підтверджують придбання Акційної продукції, вказаної в п. 1.6. цих Правил.

*Унікальний номер мобільного телефону – послідовність цифр, що присвоєна компанією-оператором зв'язку користувачу або абоненту телефонної мережі мобільного зв'язку з метою унікальної ідентифікації такого користувача.

5.4.12. На Учасників Акції покладається відповідальність за забезпечення доступності їх мобільних номерів для вхідних дзвінків та вхідних SMS-повідомлень протягом всього строку проведення Акції.

5.4.13. Учасники, які здобули право на отримання Заохочень Акції, та надали Організатору Акції документи, передбачені п. 5.4.3. цих Правил, для отримання належного їм Заохочення повинні: підписати документи, необхідні для вручення Заохочення (акти приймання-передачі, тощо). У випадку ненадання Переможцями Акції документів, або при відмові підписання документів зазначених в цьому пункті, буде вважатись, що Переможець добровільно відмовився від отримання Заохочення.

5.4.14. Організатор не несе відповідальності за неможливість Учасника Акції скористатися Заохоченням, у зв'язку з відсутністю в нього необхідних документів.

5.4.15. Грошовий еквівалент Заохочень Акції не надається.

5.4.16. Заохочення Акції є доходом Учасника / Переможця, отримання Учасником / Переможцем Заохочення може вплинути на можливість та умови реалізації Учасником / Переможцем його соціальних прав / пільг (в тому числі субсидій) та, у випадках передбачених чинним законодавством України, підлягає декларуванню. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків та зборів з вартості Заохочень, здійснюється відповідно до чинного законодавства України Організатором Акції.

6. ОБМЕЖЕННЯ

6.1. Організатор не розглядає та не вирішує спори між Учасниками та/або третіми особами щодо належності Кодів, права на участь в Акції, права на отримання Заохочень або інших питань, що виникли між такими особами. Рішення щодо визначення Переможців, підтвердження права на отримання Заохочень або відмови у їх врученні приймаються Організатором виключно відповідно до цих Правил. Організатор та уповноважені ним особи не

зобов'язані брати участь у вирішенні спорів між Учасниками та/або третіми особами, що не належать до їх компетенції відповідно до цих Правил.
6.2. Організатор не несе відповідальності за:
6.2.1. якість, безпеку та інші характеристики Акційної продукції;
6.2.2. наявність Акційної продукції у точках продажів або відсутність Кодів всередині упаковки з причин, що не залежать від Організатора;
6.2.3. тимчасові технічні перешкоди, перебої в роботі чи технічну некоректність функціонування телефону Гарячої лінії Акції;
6.2.4. за технічні перешкоди чи перебої в роботі Веб-сайту та Телеграм-бот, а також за нестабільне функціонування мереж мобільного зв'язку чи інтернет-провайдерів під час реєстрації кодів Учасниками.
6.3. Організатор Акції не несе відповідальності за роботу операторів мобільного зв'язку, служб поштового зв'язку, в тому числі електронної пошти, за будь-які помилки співробітників ТОВ «Нова Пошта» та/або співробітників будь-яких інших підприємств/банківських установ/організацій, які забезпечують обмін інформацією між Учасниками Акції та Організатором, чи вручення Заохочень в рамках проведення рекламної Акції, внаслідок яких поштові відправлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені або пошкоджені; або внаслідок яких Учасники Акції не отримали відповідні Заохочення Акції.
6.4. Один Учасник має право брати участь в Акції з використанням лише одного номера мобільного телефону та однієї адреси електронної пошти. У разі якщо Організатор під час перевірки встановить, що один і той самий Учасник (ідентифікований за паспортними даними, РНОКПП та/або іншими ідентифікаційними даними) зареєструвався в Акції з використанням кількох номерів мобільного телефону та/або адрес електронної пошти, Організатор має право провести додаткову перевірку дотримання таким Учасником вимог цих Правил. За результатами такої перевірки Організатор має право анулювати всі або частину реєстрацій Кодів такого Учасника, відмовити у врученні Заохочення та/або виключити такого Учасника з Акції у випадках, передбачених п.п. 3.11–3.13 та іншими положеннями цих Правил.
6.5. Кожен Код може бути врахований у складі виграшного шансу лише один раз за весь Строк проведення Акції. Коди, які сформували шанс, визначений Ресурсом як виграшний у щотижневому або щомісячному розіграші, виключаються з бази Ресурсу та не враховуються для участі в будь-яких подальших розіграшах Акції. Коди Учасника, які не увійшли до виграшного шансу, продовжують враховуватися для участі в розіграшах відповідно до пп. 5.2.1–5.3.4 цих Правил. Обмеження кількості Заохочень для одного Учасника встановлено п. 5.4.1 цих Правил.
6.6. Право на отримання Заохочень Акції не може бути передано Переможцем Акції третій особі. Учасники Акції, які здобули право на отримання Заохочень Акції, можуть отримати їх виключно особисто або через свого законного представника у випадках, передбачених цими Правилами та/або законодавством України. Персональні дані, зазначені Учасником під час реєстрації в Акції, повинні відповідати даним документів, поданих для підтвердження права на отримання Заохочення. Надання документів іншої особи або зазначення недостовірних персональних даних є підставою для відмови у врученні Заохочення.
6.7. Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість отримати Заохочення Акції Учасником Акції згідно з умовами цих Правил, якщо така неможливість виникла не з вини Організатора. Такий Учасник Акції не має права вимагати жодних пільг та компенсацій.
6.8. Усі звернення, скарги, претензії та запити Учасників щодо проведення Акції до Організатора, визначення Переможців, вручення Заохочень, оподаткування Заохочень та обробки персональних даних розглядаються Організатором відповідно до цих Правил та чинного законодавства України.

7. ІНШІ УМОВИ.

7.1. Реєстрація Учасником одного або більше Кодів через Сайт Акції та/або Телеграм-бот підтверджує його згоду на обробку персональних даних Організатором відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» у порядку та з метою, визначеними цими Правилами, а також згоду на отримання повідомлень (у тому числі SMS-повідомлень, повідомлень електронною поштою, у Телеграм-боті або іншими засобами електронної комунікації), необхідних для адміністрування Акції, підтвердження реєстрації для участі в Акції, інформування про результати Акції, отримання Заохочень та виконання цих Правил.
7.2. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення даних Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції.
7.3. Організатор не несе відповідальності за достовірність наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.
7.4. Організатор не несе відповідальності за використання Заохочень Акції після їх одержання Учасниками Акції.
7.5. Організатор Акції залишає за собою право призупиняти видачу або відмовляти у видачі Заохочень Акції Учасникам у випадку, якщо такий Учасник порушив положення даних Правил, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством України.
7.6. Учасники Акції, що здобули право на отримання Заохочення, не можуть передавати своє право отримати Заохочення третім особам, передавати таке право у спадщину чи за договором дарування третім особам.
7.7. У разі якщо з причин, що не залежать від Організатора та/або Замовника (зокрема, але не обмежуючись, внаслідок технічних збоїв, несанкціонованого втручання, несправностей засобів зв'язку, перебоїв у роботі мережі Інтернет, дії обставин непереборної сили або інших обставин, що унеможливлюють належне проведення Акції),

проведення Акції або окремих її етапів стане неможливим чи буде істотно ускладненим, Замовник за поданням Організатора має право змінити строки, умови або порядок проведення Акції, тимчасово призупинити або достроково припинити її проведення. Інформація про такі зміни оприлюднюється у порядку, визначеному цими Правилами.

7.8. У разі виникнення під час Строку проведення Акції будь-яких питань або технічних проблем, пов'язаних з участю в Акції, Учасник повинен звернутися до Організатора за телефоном Гарячої лінії або іншим способом, визначеним цими Правилами, протягом Строку проведення Акції. Після закінчення Строку проведення Акції звернення щодо таких обставин можуть бути залишені Організатором без розгляду. Замовник та Організатор не несуть відповідальності за наслідки незвернення Учасника протягом Строку проведення Акції.

7.9. Організатор не несе відповідальність за подальше використання Заохочень Акції після їх одержання та за неможливість скористатись ними з будь-яких причин.

7.10. Організатор не несе відповідальності за не ознайомлення Учасників з даними Правилами.

7.11. Рішення Організатора щодо проведення Акції, визначення Переможців, перевірки дотримання Учасниками вимог цих Правил та вручення Заохочень приймаються відповідно до цих Правил та чинного законодавства України, є остаточними та перегляду не підлягають.

8. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ АКЦІЇ

8.1. Офіційні Правила Акції, а також зміни та доповнення до них розміщуються Організатором Акції на Веб-сайті та Телеграм-боті.